

SOCIAAL INTERNET

Webstudio MM richt zich op conceptontwikkeling, mobiele applicaties en websites. Social Media is daarbij steeds belangrijker. Wat is Social Media en wat zijn de mogelijkheden voor uw organisatie?

Social Media

Social Media websites zijn sites met profielen van gebruikers die binnen de website hun netwerk in kaart kunnen brengen en hun bezigheden (status), meningen en interesses kunnen delen. Er zijn drie soorten netwerken, te weten zakelijke netwerken (vb: LinkedIn); vrienden netwerken (vb: Facebook) en content (inhoud) gereleateerde netwerken (vb: YouTube). Ook dankzij de toename van mobiel internet hebben de social media apps een vlucht genomen.

Bereik de wereld

Omdat gebruikers hun ervaringen delen op de social media sites hebben deze sites een heel groot bereik. Als ik een vakantie boek bij een reisorganisatie en dit deel met mijn netwerk bereikt dit bedrijf dus niet alleen mij, maar ook mijn vriendenkring en (zeker als erop gereageerd wordt) ook daar weer de vriendenkring van. De theorie dat je binnen 6 contacten de hele wereld kan bereiken nu in de praktijk gebracht.

Nederland kent momenteel 11,6 miljoen social media gebruikers

Strategie

Doordat de websites een groot bereik hebben is het voor organisaties interessant om hier gebruik van te maken. Maar hoe ga je daar nu goed en effectief mee om? Hoe voorkom je dat het teveel tijd kost? Het belangrijkste is dat je vooraf een strategie bedenkt. Hierbij moet je ondermeer de volgende vragen beantwoorden:

- wie is je doelgroep?
- waar bereik je die?
- welk taalgebruik hanteer je?
- welke van de social media sites ga je inzetten?
- op welke manier ga je die inzetten?
- hoe ga je om met eventuele negatieve berichtgeving?

en de meest belangrijkste vraag: Hoe ga je de gebruikers van de site overhalen om jouw organisatie te 'volgen'?

Want Social Media wordt pas effectief bij een groot bereik.

Toepassen

Er zijn een aantal manieren waarop je de Social Media sites als organisatie kan inzetten. Allereerst kan je ervoor kiezen om op de site een eigen (bedrijfs)profiel aan te maken. Een profiel stelt je in de gelegenheid om informatie over je organisatie te publiceren. Je kan volgers verzamelen en daar nieuws of acties mee delen. Een eigen pagina in kan dus zeer nuttig zijn.

Maar let op, een eigen pagina kost ook tijd. Hij moet worden ingericht en onderhouden. Hij moet regelmatig van nieuwe informatie worden voorzien en je moet actief reageren op de gebruikers die iets 'posten' op jouw profiel. Een eigen pagina moet je bijna dagelijks in de gaten houden.

Een tweede mogelijkheid is om Social Media in je website te integreren. Dit kan zowel van de site naar de eigen website of andersom. Hiermee is het onder meer mogelijk om bezoekers van de eigen website een product of dienst te laten 'like'-en. Zodra een bezoeker deze link heeft aangeklikt komt het product ook bij zijn vrienden (en eventueel hun netwerk) voorbij. Een dergelijke integratie kost na de eenmalige ontwikkeling geen extra tijd meer.

Tenslotte kunnen de mensen uit je organisatie deelnemen in discussies. Reageren met inhoudelijke kennis of meningen is een goede manier om aandacht voor de eigen dienstverlening te krijgen.

Neem contact met ons op: 015-8898888

Acties

Uiteraard zijn er nog veel meer mogelijkheden met Social Media sites. Van speciale acties om volgers te krijgen tot prijsvragen en spelletjes. Als je een actie goed optuigt heb je kans op een heel groot bereik. Social Media is eigenlijk niet meer weg te denken uit de (online) marketing mix van een organisatie.



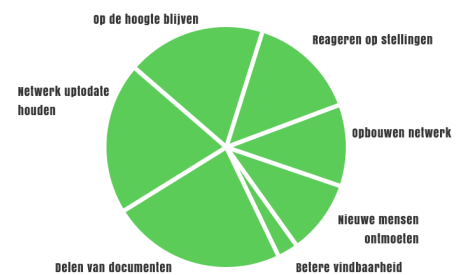
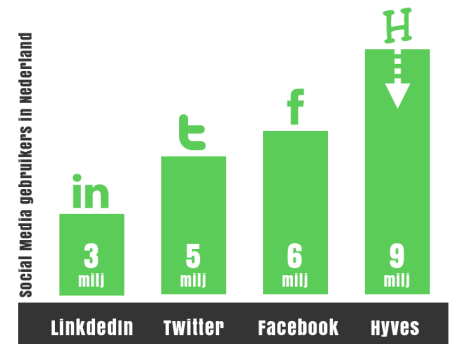
webstudio



2003 2004 2005 2006 2011



Bereik social Media



Type gebruik

INTERESSE?

Wij kunnen voor uw specifieke situatie een doeltreffende strategie bepalen. Wij zorgen voor optimalisatie van tijd en mogelijkheden en creatieve manieren om het aantal volgers te vergroten. Indien u geïnteresseerd bent, neem dan contact met ons op om samen de mogelijkheden te verkennen. Dat kan uiteraard ook via twitter: @webstudioMM